



Kurumsal Kimlik Kılavuzu

www.gonento.org.tr



İçindekiler



KURUMSAL KİMLİK (Kurumsal kimlik nedir? Kurumsal kimliğin önemi, Kurumsal kimlik kılavuzdan olabilecekler	01
AMBLEM – LOGO ve RENKLER	02
Kurumsal Renkler, Renk Seperasyonu ve Pantone Değerleri	03
Logo ve Ambblemin Doğru ve Yanlış Kullanımı	04
BASILI MALZEME ve EVRAKLAR	05
Kartvizit	06
Antetli Kağıt	07
Alındı Makbuzu	08
Penceresiz Diplomat Zarf	09
Pencereli Diplomat Zarf	10
Kapaklı Dosya	11
E-Posta İmzası	12
Promosyonlar	13



Kurumsal Kimlik



Kurumsal Kimlik Nedir?

Kurumsal kimlik bir kurum ya da kuruluşun felsefesi, halk önündeki kimlik tasarımı kamuoyu ile iletişimi duruş ve davranışını kapsayan bir kimlik çalışması ve kurum ya da kuruluşun toplum önündeki yüzüne verilen isimdir. Kurumsal kimlik bir şirket kurum ya da kuruluşun sadece amblemi ve logosu değil, şirketin hedef kitleleri üzerinden yaratmayı amaçladığı etkiye yöneliktir. Uluslararası markaların dünya çapındaki tüm ofislerin aynı tarzda dekore edilmesi, ürün ambalajlarının aynı görsel kimliği yansıtması da buna örnek teşkil etmektedir. Kurumsal kimlik bir şirket kurum ya da kuruluşun kendini ifade etme şeklidir. Tüm kurumların kendilerine özel bir kurumsal kimlik kitapçığı olmalıdır. Oluşturulan doğru çalışma tüketicinin aklına kazınır. Böylece en etkin ve doğru reklam çalışması gerçekleştirebilir. Kurumsal kimlik bir kurumun imzasıdır. Bu kimliğin sıklıkla değiştirilmemesi gerekir. Bu eylem güvenirliliği zedelediği gibi reklamasyon çalışmalarına da negatif bir etki ve geri dönüşüm sağlayacaktır. Kurumsal kimlik bir şirketin profesyonel kültürüdür.

Kurumsal Kimliğim Önemi:

- Firmanın görünen yüzüdür.
- Başarılarının en önemli unsuru markanın topluma bırakmış olduğu konum, karakter ve imajdır.
- Kimlik standartlarının bir strateji gibi kullanılması müşteri üzerinde güven yaratır.

Kurumsal kimlik kitapçığında olabilecekler:

- Amblem «Logo» tasarımı
- Renklerin «Pantone» numaralarının belirlenmesi
- Dosya, antetli kağıt, zarf, kartvizit, el ilanı, afiş, broşür, katalog dizaynı ve basımı
- Muhasebesel evrakların tasarımı
- Web sitesi tasarımı, gerekli yazılım ve programların yapımı
- Tabela, totem, bina ve araç giydirme vb.
- İnsert gibi tanıtım materyallerinin seçimi, dizaynı ve belirlenmesi ve yapımı
- Gazete, dergi, banner ve jingle gibi reklam materyallerinin dizayn ve yapımı

Kurumsal kimlik çalışmaları firmanın ihtiyaç duyacağı tüm işlevleri yerine getirmelidir. Bunun için ihtiyaca göre zenginleştirilebilir ya da kısılabilir.





AMBLEM – LOGO ve RENKLER

Kurumsal Renkler
Renk Seperasyonu
Logonun Doğru Kullanım
Şekilleri
Logonun Yanlış Kullanım
Şekilleri



Kurumsal Renkler ve Renk Seperasyonu





Logo ve Amblemin Doğru Kullanım Şekilleri



Gönen Ticaret Odası

GÖNEN TİCARET ODASI



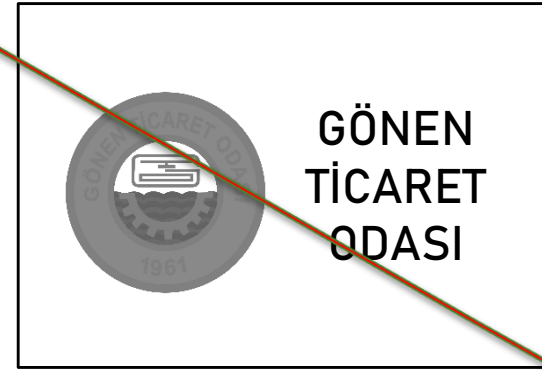
Gönen
Ticaret Odası



Gönen
Ticaret Odası



Logo ve Amblemin Yanlış Kullanım Şekilleri





Basılı malzemeler ve evraklar

Kartvizit
Antetli Kağıt
Alındı Makbuzu
Penceresiz Diplomat Zarf
Pencereli Diplomat Zarf
Kapaklı Dosya



Kartvizit



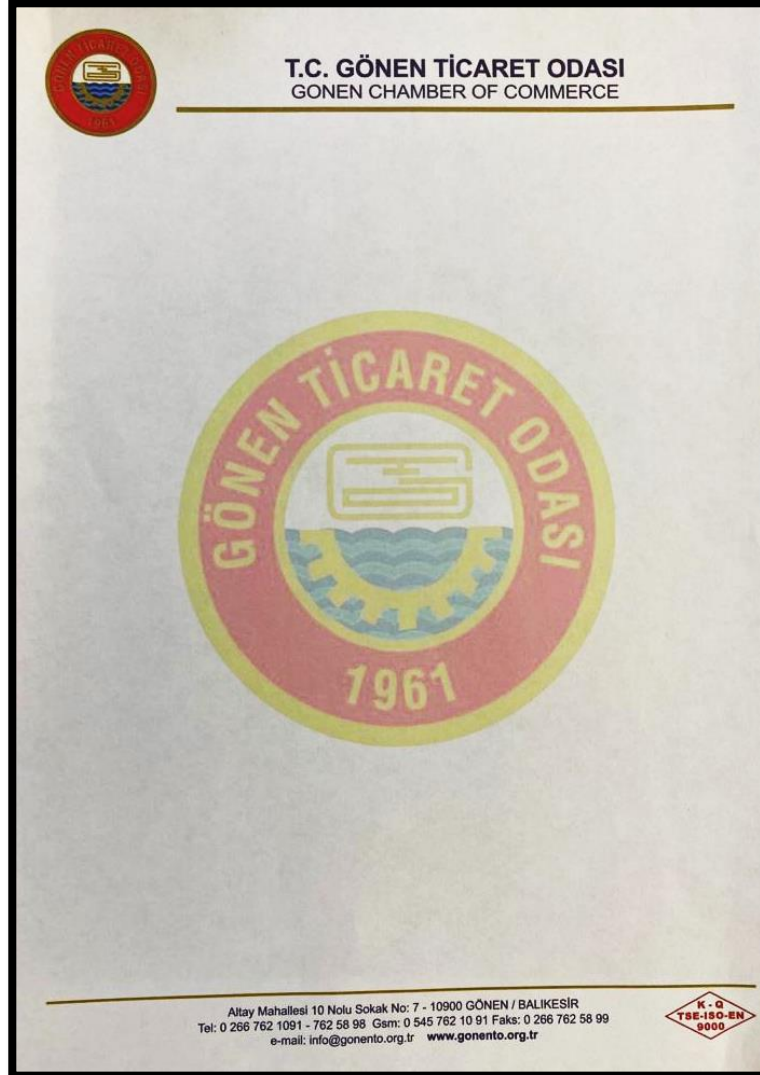
Çalışma üç ana birimden oluşmaktadır.

Logo - Amblem
İsim - Unvan
İletişim bilgileri

Karvizit Kağıdı
300 gr. mat kuşe



Antetli Kağıt



Çalışma üç ana birimden oluşmaktadır.

Logo – Amblem
İletişim bilgileri
Kurumsal şerit

110 gr 1.hamur kağıt kullanılmalıdır.

VIP antetli kağıt için 135.gr mat kuşe
kağıt kullanılmalıdır.

Baskı renkli oluşturulmalıdır.



Alındı Makbuzu





GÖNEN TİCARET ODASI

ALINDI MAKBUZU

Ünvan/Ad: _____

Makbuz Tarihi : _____

Makbuz Seri/No : _____

Üye Sicil No : _____

Ticaret Sicil No : _____

Hesap Kodu/Adı	Açıklama	Tutar
AÇIKLAMA		
YALNIZ	Genel Toplam	
VEZNEDAR	TAHSİLAT ŞEKLİ	
BANKA ADI	ÖDEME ŞEKLİ	



Penceresiz Diplomat Zarf



Pencereli Diplomat Zarf



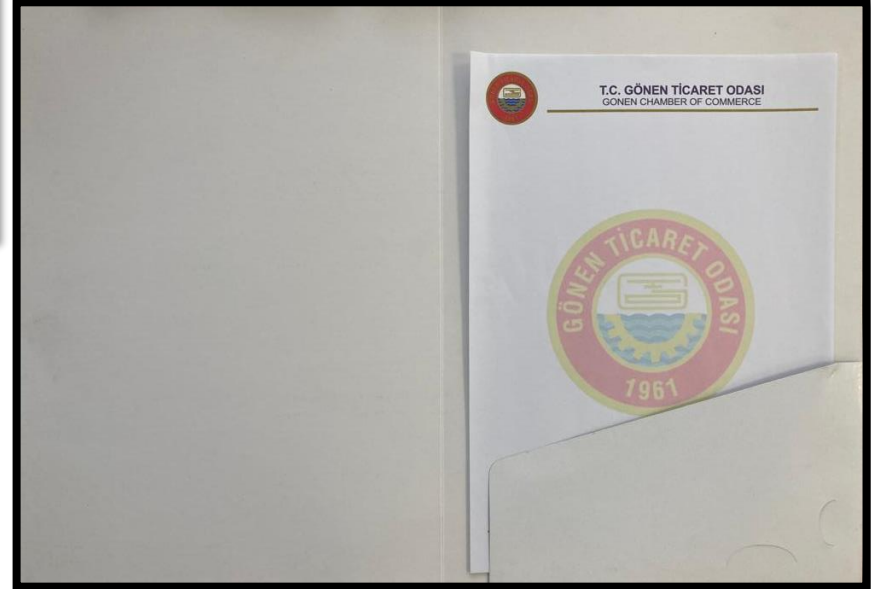
Kapaklı Dosya



350 gr. mat kuşe kağıt kullanılmalıdır.

Baskı iki renkten oluşmaktadır.

Baskı sonra lak uygulanmalıdır.



E-Posta İmzası



Ad Soyad
Unvan

☎ /+90 266 762 1091 - DAHİLİ-

☎ /

✉ /

f /gonenticaretodasi

📷 /gonen.to

🐦 /gonento

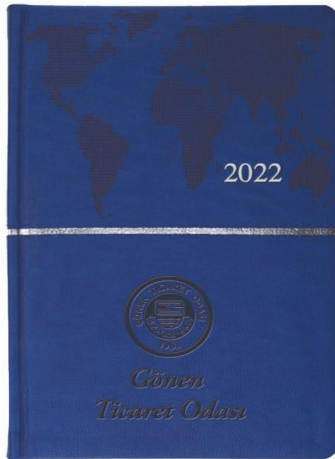
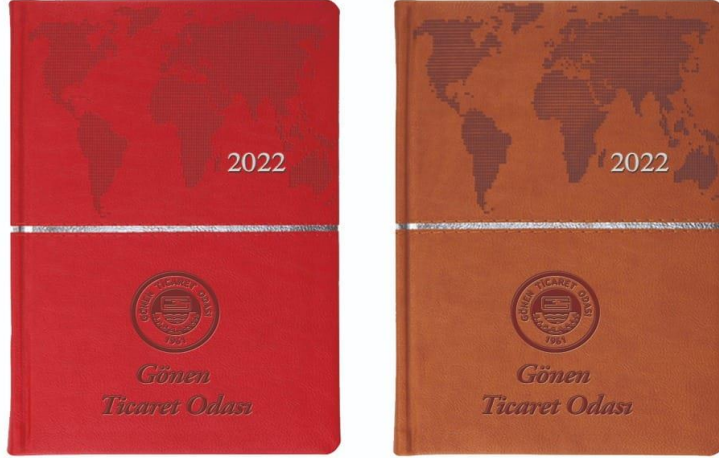
📍 /ALTAY MAHALLESİ 10 NOLU
SOKAK NO:7 GÖNEN/BALIKESİR

“Bu mesajı yazdırmadan önce çevreye verebileceğiniz zararları bir kez daha düşününüz.”

“Think of the environment once more before printing out this message.”



Promosyonlar



Gönen Ticaret Odası Meslek ve Teknik Anadolu Lisesi





Kurumsal Kimlik Kılavuzu

www.gonento.org.tr

